

視覺
藝術

指導單位 | 文化部
策劃單位 | 台灣藝術永續聯盟
社團法人中華民國畫廊協會
執行單位 | 台北藝術產經研究室

2023.11.初版

畫廊ESG 手冊

3	前言
5	甚麼是 ESG ?
6	ESG 可以為畫廊帶來怎樣的發展契機 ?
10	畫廊實踐 ESG 的重要環節有哪些 ?
11	畫廊在「環境保護」方面可以怎麼做 ?
11	改善能源效率
13	減少廢棄物和資源管理
17	減少碳足跡
19	畫廊在「社會責任」方面可以怎麼做 ?
19	勞動權益
21	客戶管理與隱私權保護
22	社區關係
23	職業安全風險
25	畫廊在「公司治理」方面可以怎麼做 ?
27	畫廊「ESG 永續報告書」如何撰寫 ?
27	台灣採用的「ESG 永續報告書」的編寫準則
29	畫廊「ESG 永續報告書」編寫內容的參考架構
33	畫廊編寫「ESG 永續報告書」有哪些外部資源可以提供協助 ?
35	詞彙解釋
37	參考資料
38	TAERC 台北藝術產經研究室

本手冊設定的主要對象為國內畫廊的負責人及從業人員，考量國內畫廊大多屬於 10 人以下的微型企業，人力和資源都相當有限。因此本手冊在 ESG 的主要框架下，提供具體的做法，以及簡易使用的工具，協助畫廊同業自願性參與環境保護（Environmental）、落實社會責任（Social）和改善公司治理（Governance），進而提升畫廊的企業競爭力。

在永續發展已成為商業和社會重要支柱的時代，全球畫廊同業也越來越重視自身的角色和責任。《畫廊ESG手冊》旨在為畫廊經營者提供應對藝術行業內複雜的環境、社會和治理原則所需的知識、工具和策略。

ESG 強調對道德、永續實踐、社會責任和透明治理的承諾，在一個日益交織複雜的世界中，企業的行為所產生的影響遠遠超出了其直接範圍，畫廊必須在藝術市場塑造更加負責任和公平的未來方面發揮積極影響力。

我們設想這樣一個世界：畫廊作為豐富文化的支柱，也是負責任和道德行為的典範。透過實踐 ESG 原則，畫廊經營者有能力促進積極的變革，不僅在他們自己的機構內，也在更廣泛的藝術生態系統中。

在編寫本手冊時，我們借鑒了藝術界、永續發展等領域專業人士的知識與經驗，構成了本手冊的基礎。

當您閱讀本手冊的時候，我們鼓勵您不僅只是理解，而是積極將 ESG 融入畫廊營運中所採取的每一步。您對藝術的奉獻，加上對負責任實踐的堅定承諾，將會重塑藝術行業的未來，使其變得更美好。讓我們共同攜手將畫廊轉變為創造力、永續力和社會進步的燈塔。

社團法人中華民國畫廊協會理事長

張逸羣

甚麼是ESG？

ESG 是聯合國全球契約（UN Global Compact）於 2004 年所提出的概念，是「Environmental」、「Social」與「Governance」的縮寫。發展至今，ESG 不僅已成為國內外企業的顯學，也逐漸被投資人視為評估一間企業是否永續經營重要的指標及投資決策的參考。

Environmental | 環境保護

企業需重視環境永續議題，包含溫室氣體排放、減少碳排放、計算碳排放量、廢棄物處理.....等。

Social | 社會責任

企業如何管理與員工、供應商、客戶、以及和社區互動的計畫.....等。

Governance | 公司治理

涉及企業內部管理、薪酬、審計、內部控管、股東權利、企業道德、資訊透明、以及企業合規.....等議題。

ESG 如同一間公司的健檢報告，針對公司內外部做評鑑。評估一間公司的整體表現，不僅要財務表現亮眼、照顧好員工與股東，更需要承擔更多社會責任。企業不僅只是要把規模做大，更要長久達到永續經營。

1. 降低成本和提高
運營效率

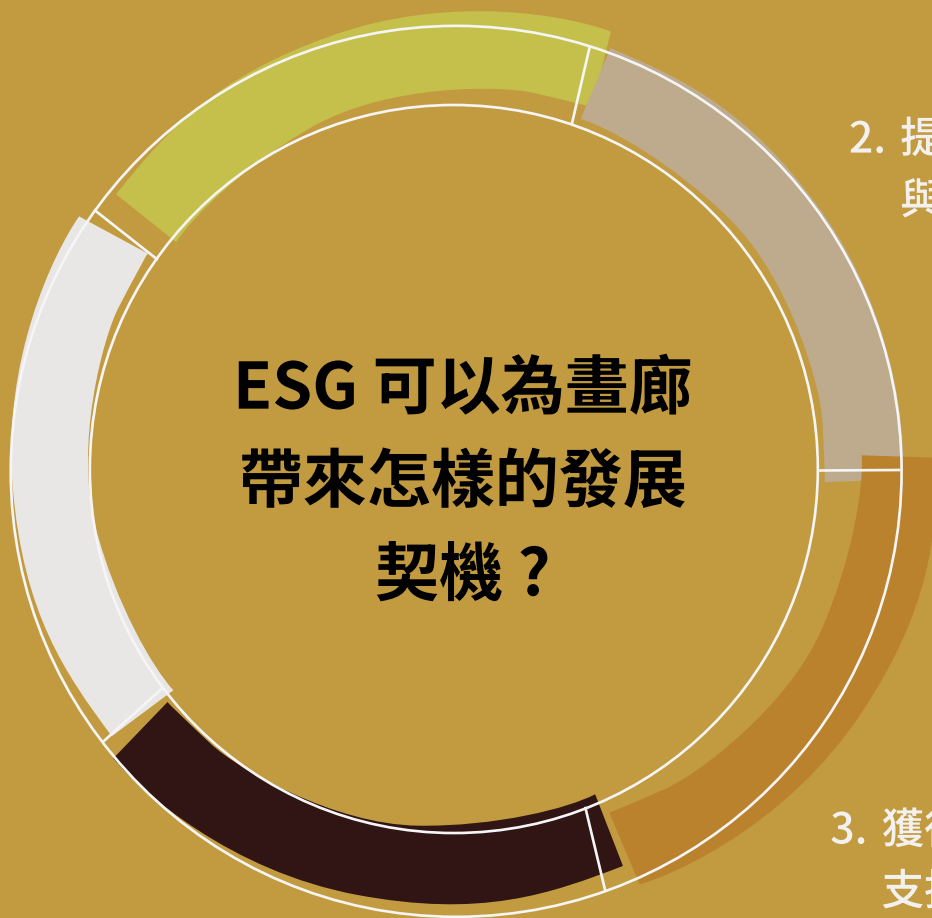
2. 提高品牌認同
與營收

**ESG 可以為畫廊
帶來怎樣的發展
契機？**

5. 合規與降低
風險

3. 獲得永續金融的
支持和投資

4. 社會影響和
社區參與



畫廊實踐 ESG，不僅有助於畫廊自身的發展，還對社會、環境和整個藝術界產生正向、積極影響。例如，



1. 降低成本和提高運營效率

透過使用環保材料和照明，可以減少能源消耗和浪費，降低對環境的影響，這有助於保護環境並與全球應對氣候變化的努力保持一致。隨著時間的推移還可以降低營運成本，從而提高獲利能力，或者將這些節省的成本釋出，用於支持畫廊的其他計劃。



2. 提高品牌認同與營收

許多收藏家、藝術家和企業越來越重視永續發展和社會責任。通過遵守 ESG 原則，畫廊可以吸引優先考慮這些價值觀的利益相關者，從而增加支持或合作，甚至提高營業績效和收入。



3. 獲得永續金融的支持和投資

許多金融機構和投資者正在將 ESG 標準納入其投資決策中。對 ESG 實踐表現出堅定承諾的畫廊可能會增加獲得永續金融支持的機會，例如，綠色融資或影響力投資基金.....等。這些財務資源可以支持畫廊擴張、購藏或其他發展計畫，最終有助於營收的成長。



4. 社會影響和社區參與

透過藝術項目、研討會和展覽與當地社區互動，畫廊可以建立牢固的關係，成為當地的文化中心。這種社區參與有助於畫廊在社區中建立更有意義的存在。



5. 合規與降低風險

ESG實踐可以幫助畫廊合乎相關法規與降低各種潛在的風險。例如，透過節能減碳，降低環境的影響，畫廊可以減少與環境相關法規的牴觸。促進多樣性、公平性和包容性，畫廊可以最大限度地減少違反與歧視或性平相關的法律和聲譽風險，確保遵守法規和道德標準。



6. 小結

將 ESG 原則納入畫廊營運不僅是一種負責任和道德的選擇，還有利於畫廊本身，它將藝術與當代焦點和價值觀結合起來，使藝術在當今世界更具相關性和意義。

長期來看，雖然 ESG 實踐直接轉化為營收增加的程度可能會有所不同，具體取決於畫廊的目標市場、藝術市場生態系統以及 ESG 實踐有效整合和溝通的程度.....等因素。然而，總體而言，擁抱 ESG 可以幫助畫廊吸引利益相關者、獲得新的合作或資金的機會、降低成本並獲得競爭優勢，這些都有助於業績的增長。

不過，雖然 ESG 可以對營收做出貢獻，但它應被視為永續發展、社會責任和長期業務增長的戰略方法的一部分，而不是短期實現利潤的投機工具。



畫廊實踐 ESG 的重要環節有.....

本手冊的目的是協助國內畫廊在有限的資源下，更有效地導入 ESG（環境、社會、公司治理）策略，以強化畫廊的體質和競爭力。接下來我們將針對以下四大項：

環境保護

社會責任

公司治理

ESG 永續報告書

提供相關具體的做法或範例，畫廊負責人可以先評估自身畫廊的現況，選擇能協助解決或改善您畫廊問題的方案。

同時我們也期待您將實施的心得、經驗、問題或建議反饋給我們，幫助我們逐步完善這本手冊的內容。

畫廊在「環境保護」方面可以怎麼做？

畫廊在環境保護方面，可以從提高能源效率和減少廢棄物到減少碳足跡.....等做起，我們針對這些主要項目，提供相關具體的做法與建議：

一、改善能源效率

畫廊可以採取多種措施來提高能源效率，這不僅有助於減少環境足跡，還可以降低運營成本。

• 節能照明

用節能 LED 或 CFL 照明取代白熾燈和鹵素燈泡。LED 燈不僅消耗更少的能源，而且散發的熱量也更少，這還有助於保存藝術品。

• 照明控制

安裝傳感器、調光器和計時器來控制燈亮的時間和時長。這確保了僅在需要時才會啟動燈具照明。

• 自然採光

盡可能利用自然光，減少對人工照明的依賴。但是，請務必在建築空間的窗戶玻璃上，使用紫外線防護膜或遮光罩，以防止陽光對藝術品直接造成損壞。

• 節能空調系統

使用可設定的恆溫器和區域控制，優化空調系統，以保持適當的溫度和濕度水平，同時最大限度地減少能源消耗。

• 節能電器

在畫廊空間和辦公室使用節能電器，例如能源效率一級的冰箱、熱水器、咖啡機.....等電器用品。

• 定期維護

針對空調的 HVAC 系統、照明和其他設備的定期維護，以確保它們得以高效率的運行。

• 能源管理系統 (EMS)

經費允許下，建議購置 EMS 來實時監控和控制能源使用，從而可以根據佔用和使用模式進行更精確的調整。

• 可再生能源

考慮安裝太陽能電池板或使用其他可再生能源為畫廊發電。

• 教育員工和訪客

培訓員工注意節約能源，例如在不使用時關閉燈光和設備。使用標示牌來提醒和教育訪客有關節能工作的訊息。

• 與藝術家的合作

與藝術家合作尋找節能的方式來展示他們的作品。一些藝術家可能有符合節能目標的創造性解決方案。

• 節能建築設計

如果建造新的畫廊空間或翻新現有的畫廊空間，請從一開始就納入節能設計原則。

二、減少廢棄物和資源管理

綠色 4R 原則是目前全世界各國及產業實踐節能減碳的基本原則，分別是拒用/替代使用 (Replace)、減量 (Reduce)、重複使用 (Reuse)、重新利用/循環再造 (Recycle)。畫廊可以依據這四項原則來實踐減少浪費並更有效地管理資源。

- **拒絕或避免使用高耗能和高污染的材料、或設備**

畫廊購買新設備或升級現有設備時，請選擇具有一級節能效率的產品，以及使用環保的清潔產品，避免使用含有有害化學物質的材料。

.....

- **回收計劃**

在畫廊內建立全面的回收計劃。為紙張、紙板、玻璃、塑料和其他可回收物品提供貼有明確標籤的回收箱，並確保工作人員和訪客了解其正確使用方式。

.....

- **減少廢棄物的做法**

盡量減少畫廊空間和活動中一次性塑料和一次性物品的使用，在茶會和活動期間選擇可重複使用或可堆肥的餐具。

• 藝術品包裝

運輸藝術品時，使用可重複使用或可回收的包裝材料，並向藝術家和買家提供如何負責任地處置包裝材料的指南。

• 善用數位工具與資源

利用數位工具處理行政文書工作，可以減少紙張的浪費和印刷費用的支出。如有必須要列印輸出或印刷，請使用再生紙和經過 FSC 認證的紙張，盡可能雙面列印，並且盡可能減少印刷的數量。

• 儘量當地採購

畫廊參加外地的展覽或活動，只要可行，就盡可能在當地採購需要的用品和材料，以減少與運輸相關的排放並支持當地經濟。

• 電子廢棄物管理

通過回收或捐贈的方式負責任地處理電子廢棄物，例如舊電腦、印表機和電子設備.....等。

• 員工培訓

對畫廊員工進行減少廢物、回收處理和資源管理重要性的教育講習。建立畫廊內部的環境永續意識和文化。

參考範例

(一) 產品：ROK box



藝術品運輸過程中，除了海陸空運過程中，因交通工具產生碳排放量之外，木箱和包裝材料是也是運輸相關廢物中的主要物品。ROK box 是一個功能強大的系統，可以輕鬆保護貴重商品，而不會浪費大量包裝材料。此外，ROK box 獲得 2019 德國紅點最佳產品設計獎。

來源網址：<https://rok-box.com/>

(二) 平台：大量交織Megaweaving

台灣實踐大學的蕭有志老師成立一個 Facebook 的平台「大量交織Megaweaving」，類似美國紐約 MFTA 接收外界不需要的各種材料，提供有需要的人再利用的做法。差別在於蕭老師只提供資訊揭露，無法提供存放。這樣的觀念和做法，在台灣已經被接受和實踐。未來可以發展的是，將其進一步建立出一套更有效率的管理平台和機制。

來源網址：<https://www.facebook.com/groups/1596603907320118>

參考範例

(三) 產品：Hexcel Pack



Hexcel Pack 成立於 2014 年，其理念是用紙張取代全世界包裝行業普遍使用的傳統一次性塑料產品。Hexcel Pack 在緩衝保護方面優於泡沫，並且更環保。與難以回收的一次性塑料氣泡材料不同，Hexcel Pack 的紙張是 100% 可回收且可生物分解的材質。

來源網址：<https://www.hexcelpack.com/>

三、減少碳足跡

畫廊要減少碳足跡的第一步，是要先掌握碳排放的來源和數據。目前有許多提供計算碳排放量的計算工具，台灣藝術永續聯盟的官網亦提供碳計算器，可供畫廊註冊使用。不過，如果畫廊要進行碳足跡的認證，仍得需要尋求專業的第三方機構，依照國際標準進行更嚴謹的盤查與計算。

知道碳排放的數據和來源，才能引導畫廊團隊制定和實施永續發展策略。包括減少能源消耗、選擇環保材料、促進資源循環利用和優化運輸方式.....等，降低對環境的影響，同時提高活動的永續性和社會責任感。

• 合併運輸

只要可行，盡可能將多件藝術品合併為一次運輸。這有助於減少運輸次數，最大限度地減少與單獨運輸相關的碳排放。這可以與藝術家、收藏家和其他畫廊進行協調，促進合併運輸。

• 提高運輸效能

選擇碳足跡較低的運輸方式。只要有可能，優先考慮海運或鐵路運輸而不是航空運輸，因為航空運輸的排放量往往更高。選擇更省油的車輛和運輸工具也有助於減少碳排放。

• 支持綠色運輸

優先考慮與燃油效率和低碳排的運輸提供商合作，以支持利用低排放運輸技術例如，電動或混合動力汽車，進行藝術品運輸。同時，鼓勵運輸公司投資於更環保的運輸工具和規劃創新的運輸模式，例如，碳中和運輸方案。

• 建立當地合作和夥伴關係

透過與當地藝術家、畫廊和機構的合作，以盡量減少長途交通的需求，尤其參加跨區域或國際性的展覽和藝術博覽會。這需要在該地區建立倉儲和運輸安排的合作關係。

• 線上展覽和數位行銷

採用數位平台和技術在線上展示藝術品，可以減少物理運輸的需求和相關的碳排放。以及，建置線上畫廊，便於觸及更廣泛的受眾，而無需運送藝術品。

• 監測和報告

定期評估環境影響並設定減碳目標。透明地報告進展情況並讓利益相關者參與畫廊的永續發展工作和計畫。

• 鼓勵搭乘公共交通工具

鼓勵工作人員和訪客使用公共交通，以減少交通相關的碳足跡。為騎自行車的人提供自行車架和便利設施，以鼓勵騎自行車前往畫廊。

• 教育推廣和意識建立

提高藝術家、收藏家和工作人員對藝術品運輸對環境的影響以及減少碳排放重要性的認識。鼓勵負責任的行為，並為可持續的藝術品管理和運輸實踐提供指南。

需要注意的是，在藝術品運輸中實現碳減排目標，通常需要與運輸公司和物流鏈中涉及的其他利益相關者進行協作和協調。透過追求永續的綠色運輸的實踐，畫廊可以為減少藝術行業的碳足跡並促進環境管理做出積極的貢獻。

畫廊在「社會責任」方面可以怎麼做？

ESG 的社會責任是指企業或組織對社會和社區所承擔的責任，以確保其業務活動不僅符合環境和治理的最佳實踐，還有助於社會的永續發展和福祉。畫廊可以透過多種活動和計畫來履行其社會責任，以下是畫廊應該加以關注的項目。

一、勞動權益

畫廊在勞資權益方面可以採取以下措施，以確保其員工和合作藝術家的權益得到尊重和保護。

1. 支付公平薪酬

確保所有員工，包括策展人、銷售人員、企劃人員和行政人員.....等，都可以獲得公平的薪酬，並符合當地最低工資標準和法規。

2. 建立勞動契約

與藝術家和契約工作者建立正式的勞動契約，明確規定工資、工作內容、工作期限和其他關鍵條款，以確保雙方的權益。

3. 遵守勞動相關法律

確保畫廊的勞動行為符合當地和國家的勞工法律和法規。這包括適當的加班給付、工時限制、勞健保及勞退、健康和 safety 規定.....等。

4. 反歧視政策

制定並執行反歧視政策，防止基於種族、性別、性取向、殘疾或任何其他受保護特徵的歧視。為所有員工和藝術家提供安全、包容的工作環境。

5. 確保工作環境安全

建立安全工作環境，定期檢查和維護畫廊內的安全設施，以保護員工和藝術家及客戶的安全。

6. 維護藝術家權益

在與藝術家進行合作時，尊重其知識產權和藝術權益，確保藝術家獲得公平的報酬和對待。

7. 對話和積極解決衝突

與員工和合作藝術家保持開放和建設性的對話，聆聽他們的需求和意見，並提供有效的機制。使員工和藝術家能夠提出關於工作條件和權益的投訴，並確保這些投訴得到公正的解決辦法。

透過這些措施，畫廊可以確保其工作環境公平、安全，並確保員工和藝術家的權益受到尊重和保護。這不僅有助於維護畫廊的聲譽，還有助於建立長期的合作關係，吸引和保留優秀的藝術家和員工。

二、客戶管理與隱私權保護

管理客戶並保護他們的隱私對於維持畫廊運營中的信任和道德實踐至關重要。畫廊在客戶管理與隱私權保護方面可以採取以下措施：

1. 隱私政策與數據收集

制定並公開一個清晰而全面的隱私政策，詳細說明客戶數據的收集、使用和保護方式。在收集任何個人資訊之前，應先獲得客戶的知情同意。並且，清楚說明為何收集資訊，以及如何使用。僅蒐集為特定目的所需的數據，避免蒐集過多或不必要的資訊。

2. 員工培訓與客戶教育

為畫廊員工提供隱私政策和保護的講習課程，強調保護客戶資訊的重要性。同時，也對您的客戶宣導有關其隱私權的知識，以及如何處理其數據。提供有關隱私相關詢問的資源和聯繫資料。

3. 行銷同意

在向客戶發送行銷文件或通訊之前，應先取得同意。並允許客戶可以很容易地選擇加入或退出。

4. 個資外洩應對計畫

擬定應對個資外洩的明確計畫，包括根據數據保護法規要求通知受影響的客戶和主管機關。並定期進行隱私審核和評估，以確保符合隱私法律和法規。

5. 法律合規

確保您的畫廊遵守台灣所有相關數據保護法律和個資保護法.....等法規，同時考量是否也符合歐洲的 GDPR、加州的 CCPA 或其他地區和國家的法律。

通過實施這些措施，畫廊可以展示對客戶隱私和倫理數據處理實踐的承諾，有助於建立與客戶的信任，同時保護畫廊免受法律和聲譽風險的威脅。

三、社區關係

畫廊展覽平時就對社區開放，且幾乎都是免費，可以說畫廊基本上就是社區的文化中心。除此之外，畫廊還可以透過專案計畫來推動社區參與，以下是一些比較容易操作的做法：

1. 藝術工作坊及課程

提供藝術研討會和課程，包括免費或負擔得起的課程，讓社區成員學習藝術技能或藝術鑑賞知識。

2. 舉辦論壇和對話

舉辦公開論壇和對話，邀請社區成員參與有關藝術、文化和社會問題的討論。

3. 藝術教育項目

與當地學校和教育機構合作提供藝術教育項目，為學生和教育工作者提供參觀畫廊和參與藝術相關項目的機會。

透過這些計畫，畫廊可以積極與社區互動，促進交流，擴大觀眾基礎。
最終提高畫廊對當地社區的影響。

四、職業安全風險

畫廊推動職業安全風險管理不僅是法律要求，也是保護員工、訪客和藝術品的重要措施。畫廊可以制定周全的規範和流程，用以實施職業安全風險管理，確保其員工、參觀者和藝術家擁有安全的場域。

1. 風險評估

首先應該對畫廊空間進行徹底的風險評估。識別潛在的危險，例如濕滑的地板、不平坦的表面、照明不足或沉重的藝術品。

2. 安全政策和流程

擬定明確的安全政策和流程，說明畫廊內預期的安全標準和規範，並為所有員工（包括新員工和臨時員工）提供全面的安全講習。講習內容應涵蓋應急程序、危險識別和藝術品的安全處理。

3. 緊急應變計畫

制定緊急應變計畫，其中包括疏散程序、急救方案和緊急聯繫資訊。並定期進行演習，確保所有員工知道在緊急情況下該怎麼做。

4. 個人防護裝備（PPE）

確保員工在處理藝術品或執行可能構成安全風險的任務時，能夠獲得並使用適當的個人防護裝備，例如手套、護目鏡或圍裙.....等。

5. 工作場所設計和維護

規劃設計畫廊空間時要考慮到安全，包括適當的照明、標示和安全的展示機制，並定期維護及時解決任何安全問題。

6. 保全設施

加強保全設施，保護貴重藝術品免遭盜竊或損壞，包括監視攝影機、警報系統和對特定區域的監控錄影。

7. 定期檢查

定期對畫廊進行安全檢查，以識別和減輕潛在的危險。並鼓勵員工提出他們發現的任何安全問題。

畫廊在「公司治理」方面可以怎麼做？

國內畫廊雖然大多屬於 10 人以下的微型企業，仍然可以借鑑 ESG 原則，採取多種行動來加強公司治理，確保其營運符合道德、透明並符合所有利益相關者的最佳利益。以下是畫廊在公司治理方面可以採取的一些步驟：

1. 定義角色和職責

明確定義關鍵人員（包括畫廊總監、經理和員工）的角色和職責，以確保問責制和透明度。

2. 訂定道德準則

訂定並實施道德準則，概述所有員工、藝術家和利益相關者的行為規範，促進誠信和負責任的行為。

3. 透明度

財務報告、決策流程和治理保持透明。與利益相關者分享年度報告、財務報表和重要決策。

4. 財務監督

建立健全的財務控制、定期財務審計和預算流程，以保持財務完整性和穩定性。

5. 風險管理

識別和管理與畫廊營運相關的風險，包括財務、法律和聲譽風險。

6. 遵守法規

確保遵守所有相關法律法規，包括稅務、就業和藝術品銷售法規。

7. 保護智財權

保護藝術家的智慧財產權，確保藝術品得到適當的記錄和法律保護。

8. 數據隱私

實施數據隱私和安全措施，保護有關藝術家、收藏家和員工的敏感個資。

9. 檢視和調整

定期檢視和調整公司治理方針，以應對不斷變化的環境、挑戰和行業標準。

藉由這些措施，畫廊可以加強公司治理，與利益相關者建立信任，並以透明、道德和負責任的方式經營，最終為其在藝術界的長期發展帶來正面效益。

畫廊「ESG永續報告書」如何撰寫？

畫廊自願性遵循 ESG 原則，實踐環境保護、落實社會責任和改善公司治理。其計畫和成果，透過「ESG永續報告書」的撰寫與發表，可以展現畫廊對外的承諾和實踐，以及在環境、社會和治理方面的表現。這種透明度有助於建立利益相關者對畫廊的信任，包括收藏家、藝術家、員工和合作夥伴。

一、台灣採用的「ESG永續報告書」的編寫準則

現行編寫永續報告書時，必須依照特定的內容準則來進行，各種準則所檢視的項目與目標各有所差別，而國際通用準則主要有 3 種，分別是 GRI、SASB、TCFD，台灣金管會採用的是 GRI（Global Reporting Initiative，中文：全球報告倡議組織）的準則。

以下提供 GRI ESG 報告的主要準則：

1. 明確的報告原則

GRI 提供了四項報告原則，包括專業原則、重要性原則、全面性原則和可類比性原則，以幫助組織明確報告的範圍和內容。

2. 報告內容

根據 GRI 的指南，報告應該包括以下主要內容：

- 戰略和分析 | 解釋組織的永續發展戰略、目標和績效。
- 組織概況 | 提供關於組織的背景資訊，包括業務類型、產業、地理位置.....等。
- 風險管理 | 描述組織在 ESG 方面所面臨的風險和管理方法。
- 性能指標 | 報告性能指標，這些指標包括關鍵性的 ESG 方面，例如能源消耗、排放、員工滿意度.....等。
- 目標和計劃 | 描述組織的永續發展目標和行動計劃。
- 治理結構 | 提供有關組織治理結構和決策過程的資訊。

3. 環境、社會和治理標準

GRI 的 ESG 報告框架包括一系列特定主題的標準，包括但不限於以下領域：

- 環境 | 能源、水資源、溫室氣體排放、原料使用.....等環境指標。
- 社會 | 勞工和人權、社會影響、供應鏈管理.....等社會指標。
- 治理 | 包括組織治理、透明度、反貪污、風險管理.....等治理指標。

4. 數據收集和驗證

組織應確保所提供的數據來源可靠，並描述其數據收集和驗證方法。

5. 社會關係

報告應該描述組織與各類利益相關者（包括員工、供應商、社區、投資者.....等）之間的互動和參與。

6. 報告準備和內部控制

組織應該確保內部控制機制，以確保準確性、完整性和可靠性。

7. 報告驗證

選擇性驗證報告內容以確保其準確性，尤其是對於關鍵性的資訊。

8. 公開性

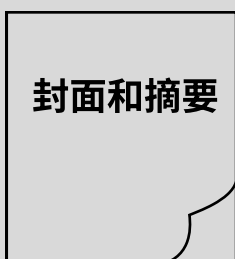
報告應以公開的形式提供給利益相關者，常見的形式為登載在組織的網站上。

GRI 的 ESG 報告準則是業界廣泛接受的標準，有助於組織以透明和可類比的方式報告其永續發展的表現。

二、畫廊「ESG永續報告書」編寫內容的參考架構

畫廊 ESG 永續報告書的內容架構可以根據畫廊的特定情況和永續性的優先事項而有所不同。然而，以下是一個基本的 ESG 永續報告書內容架構，可作為參考。

1.



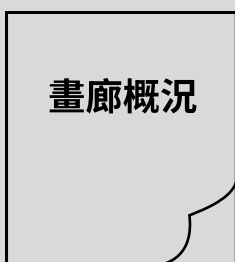
包括報告的封面、標題、日期和一個簡要的摘要，概括報告的主要亮點和結論。

2.



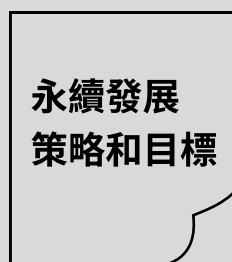
簡要介紹畫廊，包括其使命和價值觀，以及為何決定撰寫 ESG 永續報告書。

3.



提供有關畫廊的背景資訊，包括業務項目、藝術品收藏、地理位置.....等。

4.



說明畫廊的 ESG 策略，包括其永續發展目標、政策和承諾。

5.



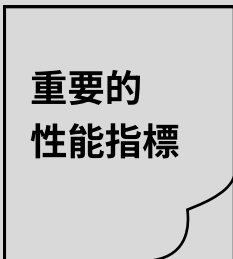
針對環境、社會和治理，提供具體的資訊，包括各個領域的目標、計劃和執行。

環境 | 能源效率、碳足跡、廢棄物管理和生態友好做法。

社會 | 多樣性和包容性、員工權益、社區參與和藝術教育。

治理 | 治理結構、透明度、道德實踐和合規性。

6.



提供具體的指標和數據，以評估畫廊在各個 ESG 領域的表現。這可能包括能源使用、碳排放、員工多元化、社區參與.....等。

7.



描述畫廊已經實施的具體措施和計劃，並強調已取得的成果和效益。

8.



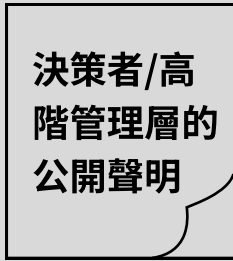
說明畫廊日後將如何進一步發展其 ESG 策略，並設立未來的永續發展目標。

9.



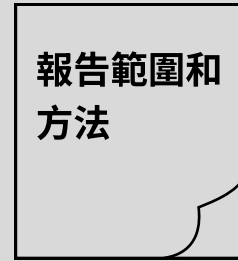
討論畫廊的 ESG 措施如何影響藝術家、員工、社區和藝術界。

10.



包括負責人的聲明，闡述對 ESG 的承諾和價值觀。

11.



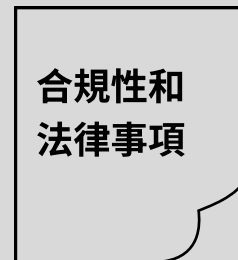
描述報告的範圍，包括數據的來源和方法論，以確保報告的可靠性和透明性。

12.



如適用，提供報告內容的驗證或審核資訊，以提升報告的可信度。

13.



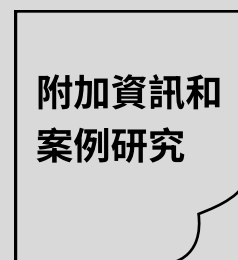
提供關於符合法律規範和遵守相關標準的資訊。

14.



包括詳細的數據、圖表和表格，以輔助說明報告中的資訊。

15.



選擇性地納入具體案例研究或故事，以彰顯出執行 ESG 措施所帶來的實際影響。

這個架構是一個基本範例，可以根據畫廊的狀況和永續目標進行調整。重要的是確保報告是透明、具體、可類比和容易理解的，以便對外部利益相關者提供有關畫廊的 ESG 資訊與成果。

三、畫廊編寫「ESG永續報告書」有哪些外部資源可以提供協助？

畫廊編寫 ESG 永續報告書時，可以利用多種外部資源來協助。這些資源可以提供指導、工具和數據，以幫助畫廊撰寫全面的、透明的ESG報告。以下是一些可用的外部資源。

1.

**全球報告倡議
(Global Reporting Initiative, GRI)**

GRI 提供了詳細的 ESG 報告框架和指南，可幫助畫廊確定要報告的主題、性能指標和最佳實踐。您可以訪問他們的網站，了解最新版本的 GRI 標準以及相關資源。

2.

**關注永續議題的
研究機構或組織**

各種關於永續議題的研究機構和組織，提供不同行業和主題的 ESG 數據和報告。這些數據可以用於比較和參考。

3.

行業協會

相關公協會或組織通常會提供有關永續最佳實踐的指導和資源。可以尋求公協會的協助，有助於獲得專業支持。

4.

**提供永續議題的
諮詢機構**

這類的諮詢顧問公司，可以提供專業的諮詢服務，協助畫廊進行 ESG 評估、目標設定和報告編制。他們可以根據畫廊的需求量身定制解決方案。

5.

**ESG 培訓和教育
資源**

學習有關 ESG 報告的最新趨勢和最佳實踐的知識和案例，有許多在線和線下的 ESG 培訓課程和研討會可供參加。

6.

**ESG 報告工具和
軟體**

有一些專門的軟體和工具可以幫助畫廊更輕鬆地編寫和管理 ESG 報告。這些工具通常包括報告模板、數據收集和分析工具.....等。

7.

ESG 社群和網絡

參與 ESG 相關的社群和網絡，與其他組織交流經驗和最佳實踐，可能有助於增進理解和知識。

8.

尋求與 ESG 專家和顧問合作，以確保報告的質量和完整性。

詞彙解釋

p.12 能源管理系統 (EMS)

能源管理系統 (Energy Management System, EMS) 是種用於監控系統能耗和效率的工具，目的是為了協調、監測、分析、控制能源使用，以降低能源、人力、環境的成本，增加能源效率。EMS 主要功能為資料整合、設備及系統整合、視覺化、數位化。

p.13 一級節能效率

以冷氣為例，經濟部「能源效率分級標示」1級代表最高能效，而分級標示上的 CSPF (冷氣季節性能因數) 值越高，代表越省電。

p.13 一次性塑料 (英: Single-use plastic product)

任何完全或部分由塑膠製成的一次性塑膠製品，產品設計目的為只能使用一次 (即產品不可重複使用或可再填充利用)。

p.13 可堆肥的材料 (英: Biodegradable material)

在自然介質 (土壤、水或厭氧環境) 中，能在有限的時間內近乎完全地生物分解為二氧化碳、水、無機化合物和生物質，從而有效地將材料中的養分返回原始生態的材料。

p.14 FSC (Forest Stewardship Council, 縮寫為 FSC)

FSC 木材是指經過森林管理委員會認證的木材產品。FSC 是一個國際性的組織，致力於推動可持續森林管理和保護全球森林資源。

p.17 碳中和 (Carbon Neutrality)

碳中和就是將組織或產品 (標的物) 所產生的碳足跡 (即溫室氣體排放量)，透過自我減量 (Reduction) 及外部抵換 (Offset)，來抵銷碳足跡達成廣義的碳排放與碳移除平衡即碳中和。

p.21 一般資料保護規則 (General Data Protection Regulation, GDPR)

歐盟於 2016 年 5 月 24 日發布《一般資料保護規則 (General Data Protection Regulation, GDPR)》，並於 2018 年 5 月 25 日施行。GDPR 強化個人於數位時代的基本權利，並為公務機關與非公務機關在數位單一市場下的個人資料運用行為提供明確規範，同時消弭不同成員國個人資料保護法律體系間的分歧及不必要的行政負擔。

p.21 消費者隱私保護法 (The California Consumer Privacy Act of 2018, CCPA)

美國加州將於 2020 年 1 月 1 日正式施行「消費者隱私保護法」 (The California Consumer Privacy Act of 2018, CCPA)。CCPA 主要規範有蒐集或販賣消費者個資之營利企業 (含其母公司或子公司)，且符合下列任一要件：若企業達到年營收 2500 萬美元以上；為了企業目的而購買或收到，或為了商業利益而販賣或分享，超過 5 萬以上的消費者、家庭或設備的個資；年營收 50% 以上來自於販賣消費者個資之企業。

p.27 全球報導倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報導指引

GRI 準則使組織能公開揭露其對於經濟、環境及人群 (包含人權) 最顯著的影響力，與組織如何進行管理。透過公開報告來提升組織資訊的透明度與當責性。準則所涵蓋的揭露項目可使組織以一致且可信的方式報導企業影響力的資訊。這些揭露項目強化了企業影響力資訊於全球網絡的可比較性與品質，使資訊使用者對組織在永續發展的影響力與貢獻做出明智的評估與決策。

詞彙解釋

p.27 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則

SASB 於 2011 年在美國舊金山成立，是一個非營利永續會計準則機構。2018 年，SASB 公布了涵蓋 5 大面向、11 項產業別、77 項行業別與 26 項通用 ESG 議題的「重大性地圖索引 (Materiality Map)」，將可能影響財務狀況與營運績效之 ESG 議題列出，為一套可自願性採用的準則。SASB 準則滿足投資者的資訊需求，有利於企業更全面性的展現績效與價值。

p.27 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

TCFD 為國際經濟合作論壇 G20 要求旗下的金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於 2015 年 9 月召開由公營和民營產業部門代表參加的會議，商討金融產業應如何考量氣候相關議題，同年 12 月成立氣候相關財務揭露工作小組，於 2017 年 6 月正式發佈氣候相關財務揭露。其中內容要求企業藉由治理、策略、風險管理及訂定指標與目標，達到有效管理氣候變遷之風險與機會，並協助定價為財務資訊，驅使企業投資人及管理者更能聚焦相關議題。提供利害關係人相關且可靠的財務基礎衡量資訊。

參考資料

-
1. ESG, <https://www.tejwin.com/insight/esg/>

 2. 節能照明, <https://reurl.cc/lgvDpq>

 3. 能源管理系統 (EMS), <https://reurl.cc/L4NA24>

 4. 綠色 4R 原則, <https://reurl.cc/09E1nK>

 5. 一次性塑膠, <https://api.c2ccertified.org/assets/v4.0-user-guidance-101921-cradle-to-cradle-products-innovation-institute.pdf>

 6. ROK box, <https://rok-box.com/>

 7. 大量交織Megaweaving, <https://www.facebook.com/groups/1596603907320118>

 8. Hexcel Pack, <https://www.hexcelpack.com/>

 9. 碳中和, <https://www.bsigroup.com/zh-TW/blog/esg-blog/trends-in-net-zero-emissions-and-carbon-neutrality/>

 10. GDPR, https://www.ndc.gov.tw/nc_1871_33723

 11. GRI準則, <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-traditional-chinese-translations/>

 12. SASB, <https://www.recessary.com/zh-tw/reccpedia/carbon-organization/sustainability-accounting-standards-board>

 13. TCFD, <https://www.bsigroup.com/zh-TW/tcfdf/>
-

特別感謝

石隆盛 | 社團法人中華民國畫廊協會 綠色使命辦公室 主持人
洪婉馨 | 文化內容策進院 代表
張學孔 | 新苑藝術 負責人
胡朝聖 | 双方藝廊 創辦人
李政勇 | 安卓藝術 總監
楊家彥 | 樹冠影響力投資 執行長
柯人鳳 | 台北藝術產經研究室 執行長
洪誠孝 | 社團法人中華民國畫廊協會 碳信託管理人

關於 TAERC 台北藝術產經研究室

- 基於台灣畫廊產業發展與相關政策推動之需求，社團法人中華民國畫廊協會於 2010 年 6 月正式成立第一個附屬機構。負責產業環境與趨勢研究、以及數據調查分析，並逐步發展成畫廊產業的智庫，提供產業各項調查數據、建言、警示與趨勢報告等，供畫廊同業與政府單位作為業務制定和推動的參考。

目前正在發展的業務範疇共有 3 大項：

台灣畫廊產業史料庫
藝術資產管理
綠色使命辦公室