

書寫臺灣畫廊產業【未來的記憶】

《2022 台北藝術產經論壇》X 《30 週年特展區：未來的記憶》

「台北藝術產經研究室」，是國內少數兼顧學術理論發展與藝術市場實證研究的機構。30 年前(1992 年)，社團法人中華民國畫廊協會與台北國際藝術博覽會相繼成立，把臺灣的視覺藝術市場機制推展至成熟的階段。30 年後的今天，新型態的數位藝術交易機制崛起，新舊世代觀點彼此衝擊與碰撞，開創出相當多的契機，也存在諸多的風險。面對藝術市場的「未來」發展，必須用新的思維方式，重新思考過去的經驗、當前的現況以及推演未來的走向，以因應可能發生的重大變局。今年，我們以「明日的奠基」、「過去的未來」以及「世代觀點」等三個主軸，策畫《2022 台北藝術產經論壇》與《30 週年特展區：未來的記憶》，邀請藝術界、畫廊產業、出版界、學術研究，與加密藝術社群等領域的學者專家，一同探討未知的挑戰與未來的發展。

新型態交易模式：藝術經紀 3.0

我們目前正處於從文字轉向數位的變革階段，儘管當前的作為還是立基於「過去」的事物，然而時代的進展說明了去中心化、虛擬世界的社群網絡、物聯網、區塊鏈、加密貨幣、NFT 等成為日常存在的事實。觀看與理解世界的方法也已經有明顯地改變：「宏觀分析」(Macroanalysis)，以及「社會網絡分析」(Social Network Analysis) 是能快速且有效地幫助我們探討人、事、物在時、空中的分布，勾勒主要發展趨勢和重大變遷階段。因此，面對藝術市場的「未來」發展，必須有所省思、想像與預測，以因應可能發生的重大變局。

30 週年特展區：未來的記憶

站在 2022 年回顧過去，上個世紀 80 年代，是臺灣自覺力量蓬勃發展的時代，也是台灣美術生態機制逐漸形成與現代化的關鍵年代。相對應當時快速起飛的科技經濟，與多樣的社會運動，具備現代性的藝術環境也隨之發生：海外的藝術家與學者帶回西方各種思想，國內內政熱烈進行出文化建設，推動三大美術館與地方文化中心相繼成立，商業畫廊如雨後春筍般地開設，藝文生態的機制形成，多種媒材的運用，本土的情感關懷與接收西方大膽創新的視野，加上空間的重新利用與詮釋，種種激盪與交互影響，帶動藝術家新的創作能量，藝術的形式更顯自由，社會對藝術的需求提高，畫廊產業做為推動這股美術發展熱潮，功不可沒。

為了呈現八十年代台灣美術生態發展與畫廊產業之間關係，本特展區利用年表、文件、影像與藝術品，讓觀者探索與體會八十年代台灣美術與當代的關聯。展區主要分成三部分：《八十年代台灣畫廊產業的興起與台灣美術發展的關係》，讓文件說話，透過 5 大議題「藝術與企業的結合」、「官方與民間的合作」、「藝術拍賣的崛起」、「海外華人藝術家對台灣藝術界的影響」，以及「版畫的影響力」等，從中爬梳相關事件，把畫廊產業發展的記憶呈現在觀者面前。另一個部分則是以影像解說的方式，介紹畫廊協會的起始、經過與發展，同時也與觀眾分享「台北藝術產經研究室」的歷年重要工作成果，包含「台灣畫廊產業史料庫」的建置歷程與說明應用方式。

展區最獨特的亮點，就是從眾多代表性藝術作品裡，選出一幅作品，不僅能代表八十年代台灣美術界社會網絡、畫廊經紀型態，同時享譽國際藝壇的藝術家，而且其創作風格能融入當代藝術領域。

《2022 台北藝術產經論壇》

2020 年後，全球藝術市場趨勢與走向有以下幾種特徵：全球經濟結構改變，大量新的買家進入藝術市場，資訊的獲得與應用是重要的關鍵，新形態的藝術品交易方式興起(區塊鏈+NFT)，市場區隔更為明顯，名流持續引導市場需求，藝術家年輕化等。出生於科技起飛年頭的 Y 世代與首批數位原生族群的 Z 世代，是活躍在當代藝術市場的主角，數位世代的年輕人，觀點、作風與對藝術的看法，與戰後嬰兒潮世代(擁有雄厚的經濟實力)，以及中生代領袖的 X 世代，大異其趣，他們之間會有什麼樣的碰撞?尤其當加密藝術社群帶動的新形態 NFT 與區塊鏈交易模式，是當今媒體界與藝術界的寵兒，在此浪潮下，傳統的畫廊產業與藝術市場會面臨何種衝擊? 是否藝術市場的中介與經紀模式將會改變?

為了回答上述問題，今年論壇推出三場議題，分別為：

場次一、Web3.0 競爭 or 競合? 加密世界的藝術活動方式 & 2020 後的藝術市場趨勢及畫廊的轉向

2021 年 NFT 風光無限，Crypto Art 也隨之火紅，繼新媒體藝術、科技藝術之後，藝術界開始出現琳琅滿目的各類數位藝術作品，與此同時，也產生一窩蜂發行 NFT 現象，因應而生的是數位(加密)藝術交易市場，這是一種有別於傳統藝術市場機制的交易形式:透過區塊鏈、加密技術、NFT，以及社群網絡的流通，自成一格，很明顯地區隔了目前既有的藝術界，這些發展是否會改變新媒體藝術與數位藝術的「藝術性」認定? 以及對藝術市場結構會產生什麼樣的衝擊與影

響?是首場論壇的核心。

場次二、跨世代的觀點與對話：演繹藝術與市場未來走向的趨勢，從購藏與投資談起

自 20 世紀末以來，藝術市場顯著擴大並且遍布全球，特別是當代藝術市場的快速增長，主要來自藝術買家所推動，不難理解，當代藝術的購藏動機，已經不止於藝術品愛好與收藏，還包含藝術品的增值(與投資)。在話語多元的年代，數位技術成為主流的世紀，不同的世代對於藝術購藏的品味、藝術品的價值，觀點迥然有異，因此，本場次論壇試圖透過不同的世代進行理性對話，目的是能更深一層地理解整個當代藝術市場運作的模式，並探討未來發展的趨勢。

場次三、未來的記憶：新與舊的碰撞，臺灣美術界生成的機制與現代化歷程

上個世紀八十年代是台灣美術界發展的初始關鍵，臺北市立美術館的設立、高等專業藝術教育體制的形成、畫廊產業快速增長，不僅帶動臺灣現當代藝術的發展，同時也形成臺灣藝術生態的樣貌，為九十年代台灣藝術市場奠定堅固的基石；其中，台灣的美術相關產業對台灣美術現代化進程，具有哪些影響力，是本場次論壇的核心。

本次特展與論壇活動必須購買「台北國際藝術博覽會」門票才能入場，歡迎公立及民間藝文相關專業、藝術產業領域、藝術創作者、藝術收藏者，以及對藝文有興趣之大眾等踴躍參加，名額有限，敬請提早報名。本活動採線上報名(<https://shp.icu/fXVw>)，自即日起至 10 月 19 日(五) 17 時，額滿為止。更多活動資訊亦請鎖定「社團法人中華民國畫廊協會」與「台北藝術產經研究室」官網的最新公告。

專案負責人：柯秀雯

台北藝術產經研究室 副研究員

10563 台北市松山區光復南路 1 號 2 樓之 1

email: florencekoster@gmail.com

Tel:+886-2-2742-3968 ext. 15

Fax:+886-2-2742-2088